



# Regione Lombardia

---

DECRETO N. 6369

Del 07/05/2025

---

Identificativo Atto n. 517

DIREZIONE CENTRALE PROGRAMMAZIONE E RELAZIONI ESTERNE

Oggetto

APPROVAZIONE DEL PROGETTO PRESENTATO DAL COLLEGIO REGIONALE GUIDE ALPINE LOMBARDIA, DENOMINATO "PROGRAMMA PER LA PROMOZIONE DELLA MONTAGNA E DELLE SUE PROFESSIONI - ANNO 2025" IN ATTUAZIONE DELLA DGR XII/1664 DEL 128/12/2023. IMPEGNO DELLE RISORSE E CONTESTUALE LIQUIDAZIONE ACCONTO DI EURO 20.000,00.

L'atto si compone di\_\_pagine di cui

\_\_\_\_\_ pagine di allegati parte integrante



## Regione Lombardia

### **IL DIRIGENTE DELL'UNITA' ORGANIZZATIVA IMPIANTI SPORTIVI E INFRASTRUTTURE E PROFESSIONI SPORTIVE DELLA MONTAGNA**

**VISTO** il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile (PRSS) della XII Legislatura, approvato con DCR n. XII/42 del 20 giugno 2023 – Pilastro 6 “Lombardia protagonista” – Ambito strategico 6.3 “Sport e grandi eventi” - Obiettivo strategico 6.3.1 “Promuovere l'attività sportiva”, nell'ambito del quale si definisce che “particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo e valorizzazione delle professioni sportive (maestri di sci e guide alpine)”;

**VISTA** la Legge 2 gennaio 1989, n. 6 “Ordinamento della professione di guida alpina”, ed in particolare l'art.14, comma 2, lettera e) della legge 2 gennaio 1989 n. 6, che prevede che il Collegio regionale delle Guide Alpine, collabori con le competenti autorità regionali e statali ai fini della tutela dell'ambiente naturale montano e della promozione dell'alpinismo e del turismo montano;

**VISTA** la l.r. 1 ottobre 2014 n. 26 “Norme per la promozione e lo sviluppo delle attività motorie e sportive, dell'impiantistica sportiva e per l'esercizio delle professioni sportive inerenti alla montagna” ed in particolare l'art. 10, comma 9, che dispone la possibilità per la Giunta regionale di “concedere ai collegi regionali contributi per interventi di qualificazione, aggiornamento e specializzazione professionale e per la promozione e diffusione delle attività e delle professioni inerenti alla montagna”;

**VISTA** la DGR n. XII/1664 del 28 dicembre 2023 “definizione dei criteri e modalità per la presentazione e la valutazione dei progetti finalizzati alla promozione di attività di montagna e delle professioni alpine – triennio 2024-2026 (l.r. 26/2014)”, che:

- approva i criteri e modalità per la valutazione e approvazione delle proposte di progetti presentati dal Collegio regionale delle Guide alpine, finalizzati alla promozione delle attività della montagna e delle professioni alpine per il triennio 2024/2026”;
- prevede, per tali attività, un contributo fino ad un massimo di euro 50.000,00 per ciascuno degli esercizi 2024, 2025 e 2026;

**RILEVATO** che i citati criteri prevedono:

- presentazione delle proposte da parte del Collegio regionale delle guide alpine entro il 30 aprile di ciascun anno per le annualità 2024, 2025 e 2026;
- approvazione del PROMO Guide Alpine, con Decreto dirigenziale, entro 30 giorni dal ricevimento della proposta da parte del Collegio;
- l'erogazione del 40% del contributo entro 30 giorni dall'approvazione del progetto e del 60% del contributo entro 30 giorni dalla presentazione della rendicontazione finale;



## Regione Lombardia

- il contributo assegnato alle iniziative presentate non può superare il 70% del totale delle spese ammissibili;
- le proposte dovranno prevedere il cofinanziamento del soggetto proponente, anche attraverso la valorizzazione dell'attività svolta dal personale del collegio e dagli iscritti al Collegio, nonché dei mezzi messi a disposizione dal Collegio stesso;
- per il triennio 2024 - 2026 il contributo massimo erogabile è fissato in euro 50.000,00/anno;

### **PRESO ATTO** che:

- il Collegio regionale delle Guide Alpine della Lombardia ha presentato a Regione Lombardia, tramite la piattaforma Bandi On Line, prot. n. A1.2025.0408939 del 23 aprile 2025, il progetto denominato "PROGRAMMA PER LA PROMOZIONE DELLA MONTAGNA E DELLE SUE PROFESSIONI - ANNO 2025" come da allegato A) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
- il progetto presentato prevede un valore complessivo di euro **79.816,00**, con richiesta di procedere alla approvazione del progetto ed alla liquidazione dell'acconto pari al 40% dell'importo complessivo del contributo, come previsto dai criteri dui alla DGR n. XII/1664/2023;
- il progetto prevede un cofinanziamento del soggetto proponente, mediante la valorizzazione dell'attività svolta dal personale del collegio e dagli iscritti al Collegio, per un valore di euro **29.748,00**;

**VERIFICATO** che il programma presentato e le azioni in esso previste risultano coerenti con la tipologia di interventi prevista al punto 5) allegato A della DGR XII/1664/2023;

### **RITENUTO** pertanto di:

- approvare la sopra citata proposta progettuale;
- concedere al Collegio regionale delle Guide Alpine della Lombardia un contributo di euro 50.000,00 per la sua realizzazione, a fronte del costo complessivo del progetto pari ad euro 81.532,00, restando il residuo importo a carico del medesimo Collegio;
- impegnare euro 50.000,00 sul capitolo 6.01.104.4240 dell'esercizio finanziario in corso, che presenta la necessaria disponibilità;

**RITENUTO** inoltre di procedere contestualmente alla liquidazione della quota di acconto pari al 40% dell'importo complessivo del contributo pari ad € 20.000,00 così come previsto dai criteri approvati con la citata DGR n. XII/1664 del 28 dicembre 2023;



## Regione Lombardia

**VISTA** la l.r. 34/78 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge regionale di approvazione del bilancio di previsione dell'anno in corso;

**VISTO** il decreto legislativo 118 del 23 giugno 2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42" e s.m.i.;

**ATTESTATA** la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel principio della competenza finanziaria potenziato di cui al precitato D.lgs. 118/2011 delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata negli esercizi finanziari indicati negli allegati parte integrante;

**VERIFICATO** che la spesa oggetto del presente atto non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 3 della L. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);

**DATO ATTO** che:

- la tipologia di spesa oggetto del presente atto non prevede il CUP;
- la disciplina di settore riferita alla spesa oggetto del presente provvedimento non prevede la verifica della regolarità contributiva del beneficiario;

**DATO ATTO** che il contributo erogato non è soggetto all'applicazione della ritenuta d'acconto del 4% prevista dal secondo comma dell'art. 28 del D.P.R. 29 settembre 1973 n. 600;

**DATO ATTO** che il presente procedimento si conclude nel termine previsto all'art. 2, comma 2, della L. 241/1990, decorrente dall'invio del progetto da parte del Collegio Guide Alpine della Lombardia in data 23 aprile 2025;

**VISTA** la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 "Testo Unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale" e le successive modifiche ed integrazioni, ed i provvedimenti organizzativi della XII legislatura, che definiscono l'attuale assetto organizzativo della Giunta regionale;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento rientra tra le competenze della Unità Organizzativa Impianti Sportivi e Infrastrutture e Professioni Sportive della montagna, così come individuate dal IX Provvedimento Organizzativo 2023 (d.g.r. n. XI/628 del 13 luglio 2023);

per le motivazioni espresse in premessa:



## Regione Lombardia

### DECRETA

1. di approvare il progetto denominato "**Programma per la promozione della montagna e delle sue professioni 2025**", come da allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di assegnare al Collegio regionale delle Guide Alpine della Lombardia, con sede in Via de Capitani di Masegra n. 5 a Sondrio (SO), il contributo pari ad euro 50.000,00 per la realizzazione del su indicato progetto (punto 1);
3. di approvare le scritture contabili indicate nell'allegato contabile parte integrante al presente atto relative all'impegno di spesa pari ad €. 50.000 e contestuale liquidazione di €. 20.000 quale quota di acconto pari al 40% dell'importo complessivo del contributo;
4. di dare atto che la liquidazione della restante quota del 60% a saldo del contributo assegnato al Collegio regionale delle Guide Alpine della Lombardia avverrà entro trenta giorni dalla presentazione della rendicontazione finale, come previsto dai criteri definiti dall'allegato A) della DGR n. XII/1664 del 28 dicembre 2023;
5. di trasmettere copia del presente provvedimento al Collegio Regionale Guide alpine della Lombardia;
6. di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.lgs. 33/2013.

Il Dirigente  
LUCA AMBROGIO VAGHI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge.



## *Programma per la promozione della montagna e delle sue professioni 2025*

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



## PREMESSA

Al fine di assicurare la continuità della promozione della montagna e delle sue professioni, intrapresa negli ultimi anni in collaborazione con Sport e giovani di Regione Lombardia, il Collegio Regionale Guide Alpine Lombardia propone a Regione Lombardia la realizzazione di azioni, così come meglio specificate di seguito nel Programma.

Le proposte prevedono il cofinanziamento da parte del Collegio Regionale Guide Alpine Lombardia, attraverso la valorizzazione dell'attività svolta dal personale del Collegio e dagli iscritti al Collegio nonché dei mezzi messi a disposizione dal Collegio stesso.

Alle Guide Alpine, agli Aspiranti guida e agli Accompagnatori di media Montagna che interverranno nella realizzazione del Programma di promozione sarà richiesto un contributo volontario in termini di pari ore di lavoro donate gratuitamente.

Gli obiettivi di questo Programma sono:

- promuovere la frequentazione e la conoscenza della montagna lombarda, anche al di fuori delle stagioni invernale ed estiva;
- promuovere la crescita di una cultura di auto-protezione dell'utente e di fruizione consapevole degli spazi naturali della regione;
- diffondere un corretto approccio alle attività all'aria aperta: requisito primo per la sicurezza personale nell'intraprendere qualsiasi attività in ambiente naturale;
- diffondere un corretto approccio alle attività escursionistiche e alpinistiche mediante attività esperienziali atte a migliorare il livello di protezione con un conseguente abbassamento del livello del rischio per l'utente.



## PROPOSTE

1. Formulazione e realizzazione di una giornata denominata “Festa delle Guide”, a sostegno della divulgazione degli sport Outdoor e della figura della Guida alpina-Maestro di alpinismo, della cultura della montagna e di un corretto approccio alle attività tipiche della Guida alpina e dell’Accompagnatore di media montagna;
2. Seminari interattivi (Webinar) sulle attività tipiche della professione e di avvicinamento alle professioni di Accompagnatore di media montagna e Guida Alpina
3. Realizzazione di escursioni promozionali in ambiente con finalità didattiche e di divulgazione della conoscenza dell’escursionismo di montagna mediante accompagnamento e insegnamento basico delle tecniche e prevenzione.
4. Realizzazione di attività informativa sulla professione di Aspiante guida e Guida alpina
5. Attività promozionale in ambiente con finalità didattiche e di divulgazione mediante accompagnamento e insegnamento basico delle tecniche e prevenzione e formazione presso Siti di arrampicata.
6. Realizzazione di azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network.



## SVILUPPO DELLE PROPOSTE

**1 - Formulazione e realizzazione di una giornata denominata “Festa delle Guide”, a sostegno della divulgazione degli sport Outdoor e della figura della Guida alpina- Maestro di alpinismo, della cultura della montagna e di un corretto approccio alle attività tipiche della Guida alpina e dell’accompagnatore di media montagna**

### **Obiettivi**

- Due escursioni organizzate nell’area con gli accompagnatori di media montagna
- Percorso avventura con arrampicata e giochi aerei per bambini
- Attività di arrampicata per giovani ed adulti

### **Cronoprogramma dell’iniziativa**

- Lo svolgimento è previsto in Val Masino (area sasso di Remenno) per sabato 6 settembre. In caso di maltempo l’evento sarà rinviato al fine settimana 20/21 settembre.

### **Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte**

21 professionisti tra Accompagnatori di media Montagna, Aspiranti Guida e Guide alpine.

### **Tipologia e risultati da raggiungere**

L’iniziativa è rivolta agli utenti outdoor e alle famiglie e conta di raggiungere almeno 250 persone.

### **Costi**

AMM–AG–GA	68 h (+ 68 h di valorizzazione)	4.556 €
Progettazione e coordinamento	16 h (+16 h di valorizzazione)	1.072 €
Costi di segreteria, attivazione procedura Promo, incarichi professionisti, gestione iscrizioni, fatturazione, logistica, materiale pubblicitario, Gadget, noleggio struttura/spazio		2.500 €
<b>Totale costi</b>		<b>8.128 €</b>



## 2. Seminari interattivi (Webinar) sulle attività tipiche della professione e di avvicinamento alle professioni di Accompagnatore di media montagna e Guida Alpina

### Obiettivi

Lo scopo dell'attività, organizzata con una impostazione seminariale, è quello di divulgare la conoscenza e la consapevolezza delle attività proprie della professione e garantire un avvicinamento consapevole alla professione di Accompagnatore di media montagna e di Guida alpina per i soggetti che nel corso del tempo potrebbero indirizzarsi alla partecipazione alle prove attitudinali per l'accesso ai corsi di formazione per aspirante guida ed accompagnatore di media montagna. L'iniziativa conterà di quattro appuntamenti legati alla divulgazione e la consapevolezza dell'attività dell'arrampicata, dell'alta montagna, dell'escursionismo e della prevenzione della montagna invernale, oltre a due appuntamenti basati su brevi percorsi formativi di avvicinamento alla conoscenza dell'attività curriculare di base per l'accesso alle prove attitudinali, le modalità di espletamento delle stesse prove e l'inquadramento dello standard formativo della specifica professione e l'impostazione dei progetti formativi dei corsi di formazione professionale per Accompagnatore di media montagna e Guida alpina

### Cronoprogramma dell'iniziativa

Dei sei appuntamenti, svolti in via telematica, cinque si terranno presumibilmente nel mese di novembre in date da concordare con la U.O. Sport e Grandi Eventi Sportivi, e uno nel mese di luglio in previsione dell'apertura del bando per le prove attitudinale di Aspirante guida.

### Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

- Membro della commissione tecnica per le attività della Guida alpina e rappresentante AMM per l'attività di escursionismo.
- Presidente del Collegio regionale Guide alpine Lombardia
- Presidente della Commissione tecnica regionale e Direttore tecnico del corso
- Per la giornata propedeutica per Accompagnatore di Media Montagna, il Rappresentante regionale e il Direttore del Corso

### Tipologia e risultati da raggiungere

L'iniziativa è rivolta agli utenti interessati alle attività outdoor e a quelli interessati alla professione di Guida alpina e Accompagnatore di media montagna e conta di raggiungere almeno 700 persone.

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



## Costi

GA/AMM	16h (+ 16 h di valorizzazione)	1.072 €
Progettazione e coordinamento	20 h (+20 h di valorizzazione)	1.340 €
Costi di segreteria, attivazione procedura Promo, incarichi professionisti, gestione iscrizioni, fatturazione, logistica, Piattaforma online		1.000 €
Diventare Guida e Accompagnatore	20h di valorizzazione	
<b>Totale costi</b>		<b>3.412 €</b>

### **3. Realizzazione di escursioni promozionali in ambiente con finalità didattiche e di divulgazione della conoscenza dell'escursionismo di montagna mediante accompagnamento e insegnamento basilico delle tecniche e prevenzione**

#### **Obiettivi**

Al fine di diffondere un corretto approccio con l'ambiente montano, questa azione sarà volta a promuovere, con varie iniziative destinate a tutti gli appassionati di montagna, l'escursionismo, con finalità di approfondire la conoscenza dell'ambiente montano lombardo nelle sue più interessanti peculiarità, quali la bellezza paesaggistica, la storia e l'evoluzione delle popolazioni alpine, la scoperta della ricca fauna e degli ambienti forestali e botanici, sempre con un occhio di riguardo al corretto approccio sia nei confronti dell'ambiente naturale che della sicurezza.

Le escursioni verranno realizzate anche all'interno di parchi regionali/nazionali ubicati in territorio montano, e quindi avranno come obiettivo anche la conoscenza degli stessi, patrimonio importante del territorio regionale.

Le escursioni saranno guidate da Accompagnatori di media Montagna, Aspiranti guida e Guide alpine.

#### **Cronoprogramma dell'iniziativa**

Si prevedono dodici escursioni distribuite tra le province montane durante il periodo estivo

#### **Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte**

24 professionisti Accompagnatori di media Montagna.

#### **Tipologia e risultati da raggiungere**

L'iniziativa è rivolta agli utenti outdoor e alle famiglie e conta di raggiungere almeno 250 persone.

#### **Costi**

AMM	96h (+ 96 h di valorizzazione)	6.432 €
Progettazione e coordinamento	24 h (+24 h di valorizzazione)	1.608 €
Costi di segreteria, attivazione procedura Promo, incarichi professionisti, gestione iscrizioni, fatturazione, logistica		1.000 €
<b>Totale costi</b>		<b>9.040 €</b>



## 4. Realizzazione di attività informative sulla professione di Aspirante guida e Guida alpina

### Obiettivi

Lo scopo dell'attività, organizzata in presenza sul terreno specifico, è quello di divulgare la conoscenza e la consapevolezza delle attività proprie della professione e garantire un avvicinamento consapevole alla professione di Aspirante Guida e Guida alpina per i soggetti interessati ad intraprendere la professione, dando informazione pratiche e simulando le prove attitudinali per l'accesso ai corsi di formazione.

L'iniziativa conterà di due appuntamenti, uno dedicato alla prova su roccia, nelle varie declinazioni e una su neve/ghiaccio. Durante le due giornate verranno messe a fuoco le specifiche dell'attività curriculare di base per l'accesso alle prove attitudinali, le modalità di espletamento delle stesse prove e l'inquadramento dello standard formativo della specifica professione e l'impostazione dei progetti formativi dei corsi di formazione professionale.

### Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

- Membri della commissione tecnica per le attività della Guide alpine.

### Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

- Presidente del Collegio regionale Guide alpine Lombardia
- Presidente della Commissione tecnica regionale e Direttore tecnico del corso
- Istruttori guida alpina

### Costi

Guida alpina istruttore	24 h (+ 24 h di valorizzazione)	1.608 €
Progettazione e coordinamento	8 h (+8 h di valorizzazione)	536 €
Costi di segreteria, attivazione procedura Promo, incarichi professionisti, gestione iscrizioni, fatturazione, logistica		500 €
<b>Totale costi</b>		<b>2.644 €</b>

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

## Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione

**5 - Attività promozionale in ambiente con finalità didattiche e di divulgazione mediante accompagnamento e insegnamento basico delle tecniche e prevenzione e formazione presso Siti di arrampicata.**

### Obiettivi

Al fine di diffondere un corretto approccio all'arrampicata in falesia, prima azione per importanza circa la prevenzione di incidenti per i fruitori, si programmano lezioni gratuite per il pubblico tenute da Guide Alpine ed Aspiranti Guida Alpina.

Tema delle lezioni sono gli elementi e principi basici di tecnica di arrampicata e di sicurezza (uso corretto del materiale, nodi e tecniche di assicurazione).

Il messaggio centrale è che l'impeccabilità dell'attrezzatura delle falesie e nelle ferrate restaurate nell'ambito degli accordi di programma sulla riqualificazione delle falesie e ferrate, non esime gli utilizzatori a conoscere tutte le tecniche necessarie per un utilizzo corretto di queste attrezzature.

Le lezioni avranno un target medio e di iniziazione e andrà a concorrere alla promozione dell'Accordo di programma sulla riqualificazione delle falesie e delle ferrate(ADP); ma non solo.

### Cronoprogramma dell'iniziativa

Si prevedono otto appuntamenti nel periodo autunnale

### Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

27 professionisti Aspiranti guida di primo e secondo livello - Guida alpina

### Tipologia e risultati da raggiungere

L'iniziativa è rivolta agli utenti outdoor e alle famiglie e conta di raggiungere almeno 250 persone.

### Costi

AG1 -AG2 -GA	108 h (+ 108 h di valorizzazione)	7.236 €
Progettazione e coordinamento	24 h (+24 h di valorizzazione)	1.608 €
Costi di segreteria, attivazione procedura Promo, incarichi professionisti, gestione iscrizioni, fatturazione, logistica		1.000 €
<b>Totale costi</b>		<b>9.844 €</b>



## **6. Realizzazione di azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network.**

Sono previste azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network, in modo da adeguare e potenziare gli strumenti di comunicazione del Collegio, al fine di rendere efficace e mirata la comunicazione e il coinvolgimento degli utenti delle iniziative attivate, raggiungere una più vasta platea di appassionati del settore, anche per promuovere gli eventi del Promo e la figura professionale della Guida alpina e dell'Accompagnatore di media Montagna.

L'intento è quello di raggiungere anche un pubblico non direttamente coinvolto nello svolgimento degli eventi ed interventi descritti negli altri punti del presente programma, realizzando un piano di marketing annuale, con calendarizzazione sia di campagne a supporto degli eventi del Promo sia di campagne di brand awareness per la promozione delle figure professionali delle Guide alpine e degli Accompagnatori di media montagna.

Verrà assicurata la gestione di tutta la comunicazione, sia rivolta alla stampa (cartacea, web, tv e radio, social media), che relativa alle azioni di marketing in capo a giornalista + coordinamento con Guida Alpina, con i seguenti obiettivi specifici:

- Profilazione degli utenti e del target di prodotti/servizi che le Guide Alpine Lombardia promuovono;
- Aumento della brand awareness delle pagine ed i followers;
- Creazione di una Community reale sui social (rete per la divulgazione dei contenuti);
- Realizzazione di campagne social ad hoc per la promozione degli eventi del Collegio Guide Alpine Lombardia anche attraverso l'individuazione di adeguati portali e canali collaterali;

Con particolare attenzione agli eventi del presente programma e per la promozione delle figure professionali delle Guide alpine e degli Accompagnatori di media montagna, verrà altresì redatto un Piano di comunicazione e di marketing, con i seguenti risultati attesi:

- 14 campagne social sponsorizzate (7 per Facebook e 7 per Instagram) più circa 40 post (20 per Facebook e 20 per Instagram) da distribuirsi in base alle esigenze del momento e ai materiali acquisiti
- Rilascio a Regione Lombardia di una mailing list di contatti profilati grazie alle iscrizioni agli eventi.

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



## Costi

Social Media manager, campagne di marketing, contenuti redazionali e coordinamento campagne, servizi di iscrizione rivolti al pubblico, adeguamento GDPR, ufficio stampa, costi piattaforma professionale Webinar.	20 h (+ 20 h di valorizzazione)	17.000 €
<b>Totale costi Promo - Punto 5</b>		17.000 €

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione

## Quadro economico riassuntivo

Punto 1	Festa delle Guide	8.128 €
Punto 2	Seminari interattivi	3.412 €
Punto 3	Escursioni promozionali in ambiente	9.040 €
Punto 4	Propedeutici in ambiente	2.644 €
Punto 5	Arrampicata in falesia	9.844 €
Punto 6	Comunicazione/Marketing	17.000 €
TOTALE		50.068 €

## Costo complessivo programma di Promozione

Punto 1	Festa delle Guide	13.756 €
Punto 2	Seminari interattivi	7.164 €
Punto 3	Escursioni promozionali in ambiente	17.080 €
Punto 4	Propedeutici in ambiente	4.788 €
Punto 5	Arrampicata in falesia	18.688 €
Punto 6	Comunicazione/Marketing	18.340 €
TOTALE		79.816 €

Valorizzazione totale Guide alpine		Ore 444	29.748 €
------------------------------------	--	---------	----------