

Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



*Programma
per la promozione della
montagna e delle sue
professioni 2023*

Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



PREMESSA

Al fine di assicurare la continuità della promozione della montagna e delle sue professioni, intrapresa negli ultimi anni in collaborazione con Sport e giovani di Regione Lombardia, il Collegio Regionale Guide Alpine Lombardia propone a Regione Lombardia la realizzazione di azioni, così come meglio specificate di seguito nel Programma.

Le proposte prevedono il cofinanziamento da parte del Collegio Regionale Guide Alpine Lombardia, attraverso la valorizzazione dell'attività svolta dal personale del Collegio e dagli iscritti al Collegio (al costo medio di 67 euro/ora) nonché dei mezzi messi a disposizione dal Collegio stesso.

Alle Guide Alpine, agli Aspiranti guida e agli Accompagnatori di media Montagna che interverranno nella realizzazione del Programma di promozione sarà richiesto un contributo volontario in termini di pari ore di lavoro donate gratuitamente.

Gli obiettivi di questo Programma sono:

- promuovere la frequentazione e la conoscenza della montagna lombarda, anche al di fuori delle stagioni invernale ed estiva;
- promuovere la crescita di una cultura di auto-protezione dell'utente e di fruizione consapevole degli spazi naturali della regione;
- diffondere un corretto approccio alle attività all'aria aperta: requisito primo per la sicurezza personale nell'intraprendere qualsiasi attività in ambiente naturale;
- diffondere un corretto approccio alle attività escursionistiche e alpinistiche mediante attività esperienziali atte a migliorare il livello di protezione con un conseguente abbassamento del livello del rischio per l'utente.

Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



PROPOSTE

1. Partecipazione all'ONA Short Film Festival di Venezia
2. Formulazione e realizzazione di una “due giorni” denominata “Festa delle Guide”, a sostegno della divulgazione degli sport Outdoor e della figura della Guida alpina-Maestro di alpinismo, della cultura della montagna e di un corretto approccio alle attività tipiche della Guida alpina e dell'accompagnatore di media montagna;
3. Seminari interattivi (Webinar) di avvicinamento alle professioni di Accompagnatore di media montagna e Guida Alpina
4. Realizzazione di azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network.



SVILUPPO DELLE PROPOSTE

1. Partecipazione all'ONA Short Film Festival di Venezia

Obiettivi

Promuovere le figure professionali del Collegio regionale Guide alpine Lombardia e le montagne di Lombardia, nell'ambito del Festival internazionale dei corti dedicato al mondo dell'outdoor, l'ONA Short Film Festival di Venezia.

Sarà mostrato il video istituzionale "Da 100 a 4000", realizzato nel 2015 con il supporto di Regione Lombardia: il video mostra tutte le attività dell'accompagnamento sulle montagne lombarde, dall'escursionismo all'arrampicata, dal canyoning allo scialpinismo e all'alpinismo.

Segmenti del video saranno inseriti nel trailer del Festival, proiettato ogni sera prima della visione dei film in concorso.

I professionisti del Collegio Guide alpine Lombardia saranno presenti per i tre giorni del Festival presso uno stand dedicato, per dare informazioni e visibilità alle attività delle professioni.

I canali social dell'ONA Festival daranno visibilità al Collegio Guide alpine Lombardia nei mesi precedenti e durante la manifestazione.

Cronoprogramma dell'iniziativa

Uscite previste: 3 giornate di partecipazione

Periodo previsto: settembre 2023

Date e luoghi: 8/9/10 settembre 2023 Venezia

Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

2 professionisti tra Guide alpine, Aspiranti Guida e Accompagnatori di media montagna.

Per ogni giorno saranno incaricati n. 2 professionisti regolarmente iscritti all'albo/elenco del Collegio regionale.

Tipologia e numero stimato dei destinatari delle iniziative e risultati da raggiungere

L'iniziativa è rivolta ai partecipanti del festival e conta di raggiungere almeno 1000 persone nell'arco dei 3 appuntamenti.

Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



Costi

AGA – GA-AmM (2 a giornata)	24h (+ 24 h di valorizzazione)	1.608 €
Progettazione e coordinamento	8 h (+8 h di valorizzazione)	536 €
Costi di segreteria, incarichi professionisti, fatturazione, logistica e materiale pubblicitario		1000 €
Spazio fiera/alloggio		2.500 €
Spese vitto/trasferimento		550 €
Totale costi Promo - Punto 1		6.194 €



2 - Formulazione e realizzazione di una “due giorni” denominata “Festa delle Guide”, a sostegno della divulgazione degli sport Outdoor e della figura della Guida alpina-Maestro di alpinismo, della cultura della montagna e di un corretto approccio alle attività tipiche della Guida alpina e dell’accompagnatore di media montagna

Obiettivi

Al fine di aumentare i target groups di riferimento rispetto agli anni precedenti, sarà organizzata una due giorni indirizzata alla promozione delle attività Outdoor specificamente legate alla professione della guida alpina e dell’accompagnatore di media montagna.

L’attività, che si terrà a Colere (BG), ai piedi della Presolana, area di particolare pregio naturalistico ambientale e di grande significato culturale, prevedrà due giorni di attività aperte al pubblico delle famiglie, degli amatori, dei giovani ed all’utenza silver, in particolare:

- Quattro escursioni per ogni giorno organizzate nell’area con gli accompagnatori di media montagna (1: Diga del Gleno - 2: Pian di Vione + Calchera - 3: Quattro matte e Colle Guaita - 4: Rif.Albani)
- Breve escursione e visita al Museo delle Miniere
- Arrampicata per bambini
- Attività di arrampicata per giovani ed adulti
- Giochi aerei (zip line)
- Via Ferrata
- Nordik Walking

La due giorni, che sarà battezzata “Festa delle Guide”, avrà come obiettivo dare risalto al legame esistente tra la guida alpina ed il territorio in cui opera e tra lo sport outdoor ed il contesto ambientale nel quale viene praticato.

Cronoprogramma dell’iniziativa

- Lo svolgimento è previsto per sabato e domenica 23 e 24 settembre. In caso di maltempo l’evento sarà rinviato al fine settimana successivo o a quello ulteriore.

Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

24 professionisti tra Accompagnatori di media Montagna, Aspiranti Guida e Guide alpine.

Tipologia e risultati da raggiungere

L’iniziativa è rivolta agli utenti outdoor e alle famiglie e conta di raggiungere almeno 500 persone nell’arco della due giorni.

Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



Costi

AMM-AGA-GA	192 h (+ 192 h di valorizzazione)	12.864 €
Progettazione e coordinamento	60 h (+60 h di valorizzazione)	4.020 €
Costi di segreteria, attivazione procedura Promo, incarichi professionisti, gestione iscrizioni, fatturazione, logistica, materiale pubblicitario, noleggio struttura/spazio		4.500 €
Totale costi Promo - Punto 2		21.384 €



3. Seminari interattivi (Webinar) sulle attività tipiche della professione e di avvicinamento alle professioni di Accompagnatore di media montagna e Guida Alpina

Obiettivi

Lo scopo dell'attività, organizzata con una impostazione seminariale, è quello di divulgare la conoscenza e la consapevolezza delle attività proprie della professione e garantire un avvicinamento consapevole alla professione di Accompagnatore di media montagna e di Guida alpina per i soggetti che nel corso del tempo potrebbero indirizzarsi alla partecipazione alle prove attitudinali per l'accesso ai corsi di formazione per aspirante guida ed accompagnatore di media montagna. L'iniziativa conterà di quattro appuntamenti legati alla divulgazione e la consapevolezza dell'attività dell'arrampicata, dell'alta montagna, dell'escursionismo e della prevenzione della montagna invernale, oltre a due appuntamenti basati su brevi percorsi formativi di avvicinamento alla conoscenza dell'attività curriculare di base per l'accesso alle prove attitudinali, le modalità di espletamento delle stesse prove e l'inquadramento dello standard formativo della specifica professione e l'impostazione dei progetti formativi dei corsi di formazione professionale per Accompagnatore di media montagna e Guida alpina

Cronoprogramma dell'iniziativa

I sei appuntamenti per l'attività seminabile interattiva saranno svolti in via telematica, presumibilmente nel mese di novembre in date da concordare con la U.O. Sport e Grandi Eventi Sportivi.

Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

- Membro della commissione tecnica per le attività della Guida alpina e rappresentante AMM per l'attività di escursionismo

Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

- Presidente del Collegio regionale Guide alpine Lombardia
- Presidente della Commissione tecnica regionale e Direttore tecnico del corso
- Per la giornata propedeutica per Accompagnatore di Media Montagna, il Rappresentante regionale e il Direttore del Corso

Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



Costi

GA/AMM	32h (+ 32 h di valorizzazione)	2.144 €
Progettazione e coordinamento	24 h (+24 h di valorizzazione)	1608 €
Costi di segreteria, attivazione procedura Promo, incarichi professionisti, gestione iscrizioni, fatturazione, logistica		1.000 €
Diventare Guida e Accompagnatore	20h di valorizzazione	
Totale costi Promo - Punto 3		4.752 €



4. Realizzazione di azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network.

Sono previste azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network, in modo da adeguare e potenziare gli strumenti di comunicazione del Collegio, al fine di rendere efficace e mirata la comunicazione e il coinvolgimento degli utenti delle iniziative attivate, raggiungere una più vasta platea di appassionati del settore, anche per promuovere gli eventi del Promo e la figura professionale della Guida alpina e dell'Accompagnatore di media Montagna.

L'intento è quello di raggiungere anche un pubblico non direttamente coinvolto nello svolgimento degli eventi ed interventi descritti negli altri punti del presente programma, realizzando un piano di marketing annuale, con calendarizzazione sia di campagne a supporto degli eventi del Promo sia di campagne di brand awareness per la promozione delle figure professionali delle Guide alpine e degli Accompagnatori di media montagna.

Verrà assicurata la gestione di tutta la comunicazione, sia rivolta alla stampa (cartacea, web, tv e radio, social media), che relativa alle azioni di marketing in capo a giornalista + coordinamento con Guida Alpina, con i seguenti obiettivi specifici:

- Profilazione degli utenti e del target di prodotti/servizi che le Guide Alpine Lombardia promuovono;
- Aumento della brand awareness delle pagine ed i followers;
- Creazione di una Community reale sui social (rete per la divulgazione dei contenuti);
- Realizzazione di campagne social ad hoc per la promozione degli eventi del Collegio Guide Alpine Lombardia anche attraverso l'individuazione di adeguati portali e canali collaterali;

Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



Con particolare attenzione agli eventi del presente programma e per la promozione delle figure professionali delle Guide alpine e degli Accompagnatori di media montagna, verrà altresì redatto un Piano di comunicazione e di marketing, con i seguenti risultati attesi:

- 14 campagne social sponsorizzate (7 per Facebook e 7 per Instagram) più circa 40 post (20 per Facebook e 20 per Instagram) da distribuirsi in base alle esigenze del momento e ai materiali acquisiti
- Rilascio a Regione Lombardia di una mailing list di contatti profilati grazie alle iscrizioni agli eventi.

Social Media manager, campagne di marketing, contenuti redazionali e coordinamento campagne, servizi di iscrizione rivolti al pubblico, adeguamento GDPR, ufficio stampa, costi piattaforma professionale Webinar.	48h (+ 48 h di valorizzazione)	17.716 €
Totale costi Promo - Punto 4		17.716 €

Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



Quadro economico riassuntivo

Punto 1	Film Festival Venezia	6.194 €
Punto 2	Festa delle Guide	21.384 €
Punto 3	Webinar	4.752 €
Punto 4	Comunicazione/Marketing	17.716 €
TOTALE		50.046 €

Costo complessivo programma di Promozione

Punto 1	Film Festival Venezia	8.338 €
Punto 2	Festa delle Guide	38.268 €
Punto 3	Webinar	9.844 €
Punto 4	Comunicazione/Marketing	20.932 €
TOTALE		77.382 €

Valorizzazione totale Guide alpine	408	Ore	27.336 €
------------------------------------	-----	-----	----------