



# Regione Lombardia

---

DECRETO N. 10228

Del 06/07/2023

---

Identificativo Atto n. 3615

PRESIDENZA

Oggetto

APPROVAZIONE DEL PROGETTO PRESENTATO DAL COLLEGIO REGIONALE GUIDE ALPINE LOMBARDIA, DENOMINATO "PROGRAMMA PER LA PROMOZIONE DELLA MONTAGNA E DELLE SUE PROFESSIONI - ANNO 2023" IN ATTUAZIONE DELLA DGR XI/3849 DEL 17/11/2020. IMPEGNO DELLE RISORSE E CONTESTUALE LIQUIDAZIONE ACCONTO DI EURO 20.000,00.

L'atto si compone di \_\_\_\_\_ pagine

di cui \_\_\_\_\_ pagine di allegati

parte integrante



# Regione Lombardia

---

## **IL DIRIGENTE DELL'UNITA' ORGANIZZATIVA IMPIANTI SPORTIVI E INFRASTRUTTURE E PROFESSIONI SPORTIVE DELLA MONTAGNA**

**VISTO** il Programma Regionale di Sviluppo Sostenibile (PRSS) della XII Legislatura, approvato con DCR n. XII/42 del 20 giugno 2023 – Pilastro 6 “Lombardia protagonista” – Ambito strategico 6.3 “Sport e grandi eventi” - Obiettivo strategico 6.3.1 “Promuovere l'attività sportiva”, nell'ambito del quale si definisce che “particolare attenzione sarà dedicata allo sviluppo e valorizzazione delle professioni sportive (maestri di sci e guide alpine)”;

**VISTA** la Legge 2 gennaio 1989, n. 6 “Ordinamento della professione di guida alpina”, ed in particolare l'art.14, comma 2, lettera e) della legge 2 gennaio 1989 n. 6, che prevede che il Collegio regionale delle Guide Alpine, collabori con le competenti autorità regionali e statali ai fini della tutela dell'ambiente naturale montano e della promozione dell'alpinismo e del turismo montano;

**VISTA** la l.r. 1 ottobre 2014 n. 26 “Norme per la promozione e lo sviluppo delle attività motorie e sportive, dell'impiantistica sportiva e per l'esercizio delle professioni sportive inerenti alla montagna” ed in particolare l'art. 10, comma 9, che dispone la possibilità per la Giunta regionale di “concedere ai collegi regionali contributi per interventi di qualificazione, aggiornamento e specializzazione professionale e per la promozione e diffusione delle attività e delle professioni inerenti alla montagna”;

**VISTA** la d.g.r. n. XI/3849 del 17 novembre 2020 recante “Definizione dei criteri per la valutazione dei progetti di promozione delle attività di montagna e delle professioni alpine - triennio 2021/2023 (l.r. n. 26/2014)”, che:

- approva i “Criteri e le modalità a cui Regione Lombardia intende attenersi nella valutazione delle proposte di progetti presentati dal Collegio regionale delle guide alpine e finalizzati alla promozione delle attività della montagna e delle professioni alpine per il triennio 2021 - 2023”;
- prevede, per tali attività, un contributo fino ad un massimo di euro 50.000,00 per ciascuno degli esercizi 2021, 2022 e 2023;

**RILEVATO** che i citati criteri prevedono:

- la presentazione delle proposte di progetti da parte del Collegio regionale delle Guide Alpine entro il 30 aprile di ciascun anno, secondo i contenuti di cui al Punto 9 dei Criteri approvati;



## Regione Lombardia

---

- il contributo assegnato alle iniziative presentate non può superare il 70% del totale delle spese ammissibili;
- le proposte devono prevedere il cofinanziamento del soggetto proponente, anche attraverso la valorizzazione dell'attività svolta dal personale del collegio e dagli iscritti al collegio nonché dei mezzi messi a disposizione dal collegio stesso;
- le proposte devono essere coerenti con i contenuti delle azioni di cui al Punto 5 (Tipologia di interventi) dei Criteri approvati;
- l'erogazione del 40% del contributo entro 30 giorni dall'approvazione del progetto e del 60% del contributo entro 30 giorni dalla presentazione della rendicontazione finale;
- l'obbligo del beneficiario di concordare con Regione Lombardia le iniziative di comunicazione riguardanti le azioni oggetto di contributo e di esporre il logo regionale su tutti i relativi materiali e strumenti di comunicazione e informazione, per garantire la visibilità istituzionale di Regione Lombardia;

**PRESO ATTO** che il Collegio regionale delle Guide Alpine della Lombardia, con la nota del 2804/2023 prot. n. N1.2023.0035782 e successiva integrazione del 05/07/2023 prot. N1.2023.0036887, ha proposto a Regione Lombardia la realizzazione del progetto denominato "Programma per la promozione della montagna e delle sue professioni 2023" come da allegato A) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto, per un valore complessivo di euro **77.382,00**, con richiesta di procedere alla approvazione del progetto ed alla liquidazione dell'acconto pari al 40% dell'importo complessivo del contributo, come previsto dal Punto 10 dei criteri di cui all'allegato A) della citata DGR n. XI/3849 del 17 novembre 2020;

**VERIFICATO** che il programma presentato è finalizzato a perseguire i seguenti obiettivi:

1. promuovere la frequentazione e la conoscenza della montagna lombarda, anche al di fuori delle stagioni invernale ed estiva;
2. promuovere la crescita di una cultura di auto-protezione dell'utente e di fruizione consapevole degli spazi naturali della regione;
3. diffondere un corretto approccio alle attività all'aria aperta: requisito primo per la sicurezza personale nell'intraprendere qualsiasi attività in ambiente naturale;
4. diffondere un corretto approccio alle attività escursionistiche e alpinistiche mediante attività esperienziali atte a migliorare il livello di protezione con un conseguente abbassamento del livello del rischio per l'utente;

**VERIFICATO** che il programma presentato mira a raggiungere gli obiettivi sopra citati mediante le seguenti azioni:



## Regione Lombardia

---

1. partecipazione all'ONA Short Film Festival di Venezia;
2. formulazione e realizzazione di una "due giorni" denominata "Festa delle Guide", a sostegno della divulgazione degli sport Outdoor e della figura della Guida alpina-Maestro di alpinismo, della cultura della montagna e di un corretto approccio alle attività tipiche della Guida alpina e dell'accompagnatore di media montagna;
3. seminari interattivi (Webinar) di avvicinamento alle professioni di Accompagnatore di media montagna e Guida Alpina;
4. realizzazione di azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network;

**CONSIDERATO**, pertanto, che i contenuti di tale proposta progettuale, ed in particolare il programma e le azioni in esso previste, risultano coerenti con i criteri approvati con la citata D.G.R. n. XI/3849 del 17 novembre 2020;

**PRESO ATTO** che il cofinanziamento complessivo che il Collegio delle Guide Alpine richiede a Regione Lombardia per l'anno 2022 ammonta a euro **50.046,00**;

**RITENUTO** pertanto di:

- approvare la sopra citata proposta progettuale;
- concedere al Collegio regionale delle Guide Alpine della Lombardia un contributo di euro **50.000,00** per la sua realizzazione, a fronte del costo complessivo del progetto pari ad euro **77.382,00**, restando il residuo importo a carico del medesimo Collegio;
- impegnare euro **50.000,00** sul capitolo 6.01.104.4240 dell'esercizio finanziario in corso, che presenta la necessaria disponibilità;

**PRESO ATTO** delle disposizioni contenute nel decreto legislativo 126 del 10 agosto 2014, correttivo del decreto legislativo 118 del 23 giugno 2011, ed in particolare del principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria che prescrive:

- a) il criterio di registrazione delle operazioni di accertamento e di impegno con le quali vengono imputate agli esercizi finanziari le entrate e le spese derivanti da obbligazioni giuridicamente perfezionate (attive e passive);
- b) il criterio di registrazione degli incassi e dei pagamenti, che devono essere imputati agli esercizi in cui il tesoriere ha effettuato l'operazione;

**RISCONTRATO** che tali disposizioni si esauriscono nella definizione del principio della competenza finanziaria potenziato secondo il quale, le obbligazioni giuridiche perfezionate sono registrate nelle scritture contabili al momento della nascita



## Regione Lombardia

---

dell'obbligazione, imputandole all'esercizio in cui l'obbligazione viene a scadenza. La scadenza dell'obbligazione è il momento in cui l'obbligazione diventa esigibile. La consolidata giurisprudenza della Corte di Cassazione definisce come esigibile un credito per il quale non vi siano ostacoli alla sua riscossione ed è consentito, quindi, pretendere l'adempimento. Non si dubita, quindi, della coincidenza tra esigibilità e possibilità di esercitare il diritto di credito;

**ATTESTATA** da parte del dirigente che sottoscrive il presente atto, la perfetta rispondenza alle indicazioni contenute nel richiamato principio della competenza finanziaria potenziato, delle obbligazioni giuridiche assunte con il presente atto, la cui esigibilità è accertata nell'esercizio finanziario 2023;

**VERIFICATO** che:

- la spesa oggetto del presente atto non rientra nell'ambito di applicazione dell'art. 3 della L. 136/2010 (tracciabilità dei flussi finanziari);
- la disciplina di settore riferita alla spesa oggetto del presente provvedimento non prevede la verifica della regolarità contributiva del beneficiario;
- la tipologia di spesa oggetto del presente atto non prevede il CUP;

**RITENUTO inoltre** di procedere contestualmente alla liquidazione della quota di acconto pari al 40% dell'importo complessivo del contributo pari ad **€ 20.000,00** così come previsto dai criteri approvati con la citata d.g.r. n. XI/3849 del 2020;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento viene assunto nel rispetto dei termini fissati dalla Legge n. 241/90 per la conclusione del procedimento, decorrenti della comunicazione integrativa pervenuta da parte del Collegio Regionale Guide del 05/07/2023;

**VISTA** la l.r. 31 marzo 1978, n. 34 "Norme sulle procedure della programmazione, sul bilancio e sulla contabilità della Regione" e le successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge regionale di approvazione del bilancio dell'anno in corso;

**RICHIAMATA** la l.r. 7/07/2008, n. 20 "Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale" e le successive modifiche ed integrazioni, ed i provvedimenti organizzativi relativi della XII Legislatura, che definiscono l'assetto organizzativo della Giunta regionale;



# Regione Lombardia

---

Per le motivazioni espresse in premessa:

## DECRETA

1. di approvare il progetto denominato "Programma per la promozione della montagna e delle sue professioni - 2023" come da allegato A) parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di assegnare al Collegio regionale delle Guide alpine della Lombardia, con sede in Via de' Capitani di Masegra n. 5 a Sondrio (SO), il contributo pari ad euro 50.000,00 per la realizzazione del su indicato progetto (punto 1);
3. di impegnare l'importo complessivo di euro 50.000,00, a favore di COLLEGIO REGIONALE GUIDE ALPINE LOMBARDIA (cod. 30374 ) imputato al capitolo di spesa 6.01.104.4240 dell'esercizio finanziario 2023, attestando la relativa esigibilità della obbligazione nel relativo esercizio di imputazione;
4. di liquidare l'importo di Euro 20.000,00, a favore di COLLEGIO REGIONALE GUIDE ALPINE LOMBARDIA (cod. 30374);
5. di dare atto che la liquidazione della restante quota del 60% a saldo del contributo assegnato al Collegio regionale delle Guide Alpine della Lombardia avverrà entro trenta giorni dalla presentazione della rendicontazione finale, come previsto ai punti 7) e 10) dei criteri definiti nell'allegato A) approvato con la DGR n. XI 3849/2020;
6. di trasmettere copia del presente provvedimento al Collegio Regionale Guide alpine della Lombardia;
7. di attestare che contestualmente alla data di adozione del presente atto si provvede alla pubblicazione di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 33/2013.

Il Dirigente

LUCA AMBROGIO VAGHI

Atto firmato digitalmente ai sensi delle vigenti disposizioni di legge

**Collegio Regionale Guide alpine Lombardia**

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



*Programma  
per la promozione della  
montagna e delle sue  
professioni 2023*

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



## PREMESSA

Al fine di assicurare la continuità della promozione della montagna e delle sue professioni, intrapresa negli ultimi anni in collaborazione con Sport e giovani di Regione Lombardia, il Collegio Regionale Guide Alpine Lombardia propone a Regione Lombardia la realizzazione di azioni, così come meglio specificate di seguito nel Programma.

Le proposte prevedono il cofinanziamento da parte del Collegio Regionale Guide Alpine Lombardia, attraverso la valorizzazione dell'attività svolta dal personale del Collegio e dagli iscritti al Collegio (al costo medio di 67 euro/ora) nonché dei mezzi messi a disposizione dal Collegio stesso.

Alle Guide Alpine, agli Aspiranti guida e agli Accompagnatori di media Montagna che interverranno nella realizzazione del Programma di promozione sarà richiesto un contributo volontario in termini di pari ore di lavoro donate gratuitamente.

Gli obiettivi di questo Programma sono:

- promuovere la frequentazione e la conoscenza della montagna lombarda, anche al di fuori delle stagioni invernale ed estiva;
- promuovere la crescita di una cultura di auto-protezione dell'utente e di fruizione consapevole degli spazi naturali della regione;
- diffondere un corretto approccio alle attività all'aria aperta: requisito primo per la sicurezza personale nell'intraprendere qualsiasi attività in ambiente naturale;
- diffondere un corretto approccio alle attività escursionistiche e alpinistiche mediante attività esperienziali atte a migliorare il livello di protezione con un conseguente abbassamento del livello del rischio per l'utente.



## PROPOSTE

1. Partecipazione all'ONA Short Film Festival di Venezia
2. Formulazione e realizzazione di una “due giorni” denominata “Festa delle Guide”, a sostegno della divulgazione degli sport Outdoor e della figura della Guida alpina-Maestro di alpinismo, della cultura della montagna e di un corretto approccio alle attività tipiche della Guida alpina e dell'accompagnatore di media montagna;
3. Seminari interattivi (Webinar) di avvicinamento alle professioni di Accompagnatore di media montagna e Guida Alpina
4. Realizzazione di azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network.



## SVILUPPO DELLE PROPOSTE

### **1. Partecipazione all'ONA Short Film Festival di Venezia**

#### **Obiettivi**

Promuovere le figure professionali del Collegio regionale Guide alpine Lombardia e le montagne di Lombardia, nell'ambito del Festival internazionale dei corti dedicato al mondo dell'outdoor, l'ONA Short Film Festival di Venezia.

Sarà mostrato il video istituzionale "Da 100 a 4000", realizzato nel 2015 con il supporto di Regione Lombardia: il video mostra tutte le attività dell'accompagnamento sulle montagne lombarde, dall'escursionismo all'arrampicata, dal canyoning allo scialpinismo e all'alpinismo.

Segmenti del video saranno inseriti nel trailer del Festival, proiettato ogni sera prima della visione dei film in concorso.

I professionisti del Collegio Guide alpine Lombardia saranno presenti per i tre giorni del Festival presso uno stand dedicato, per dare informazioni e visibilità alle attività delle professioni.

I canali social dell'ONA Festival daranno visibilità al Collegio Guide alpine Lombardia nei mesi precedenti e durante la manifestazione.

#### **Cronoprogramma dell'iniziativa**

Uscite previste: 3 giornate di partecipazione

Periodo previsto: settembre 2023

Date e luoghi: 8/9/10 settembre 2023 Venezia

#### **Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte**

2 professionisti tra Guide alpine, Aspiranti Guida e Accompagnatori di media montagna.

Per ogni giorno saranno incaricati n. 2 professionisti regolarmente iscritti all'albo/elenco del Collegio regionale.

#### **Tipologia e numero stimato dei destinatari delle iniziative e risultati da raggiungere**

L'iniziativa è rivolta ai partecipanti del festival e conta di raggiungere almeno 1000 persone nell'arco dei 3 appuntamenti.

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



## Costi

AGA – GA-AmM (2 a giornata)	24h (+ 24 h di valorizzazione)	1.608 €
Progettazione e coordinamento	8 h (+8 h di valorizzazione)	536 €
Costi di segreteria, incarichi professionisti, fatturazione, logistica e materiale pubblicitario		1000 €
Spazio fiera/alloggio		2.500 €
Spese vitto/trasferimento		550 €
<b>Totale costi Promo - Punto 1</b>		<b>6.194 €</b>



**2 - Formulazione e realizzazione di una “due giorni” denominata “Festa delle Guide”, a sostegno della divulgazione degli sport Outdoor e della figura della Guida alpina-Maestro di alpinismo, della cultura della montagna e di un corretto approccio alle attività tipiche della Guida alpina e dell’accompagnatore di media montagna**

## **Obiettivi**

Al fine di aumentare i target groups di riferimento rispetto agli anni precedenti, sarà organizzata una due giorni indirizzata alla promozione delle attività Outdoor specificamente legate alla professione della guida alpina e dell’accompagnatore di media montagna.

L’attività, che si terrà a Colere (BG), ai piedi della Presolana, area di particolare pregio naturalistico ambientale e di grande significato culturale, prevedrà due giorni di attività aperte al pubblico delle famiglie, degli amatori, dei giovani ed all’utenza silver, in particolare:

- Quattro escursioni per ogni giorno organizzate nell’area con gli accompagnatori di media montagna (1: Diga del Gleno - 2: Pian di Vione + Calchera - 3: Quattro matte e Colle Guaita - 4: Rif.Albani)
- Breve escursione e visita al Museo delle Miniere
- Arrampicata per bambini
- Attività di arrampicata per giovani ed adulti
- Giochi aerei (zip line)
- Via Ferrata
- Nordik Walking

La due giorni, che sarà battezzata “Festa delle Guide”, avrà come obiettivo dare risalto al legame esistente tra la guida alpina ed il territorio in cui opera e tra lo sport outdoor ed il contesto ambientale nel quale viene praticato.

## **Cronoprogramma dell’iniziativa**

- Lo svolgimento è previsto per sabato e domenica 23 e 24 settembre. In caso di maltempo l’evento sarà rinviato al fine settimana successivo o a quello ulteriore.

## **Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte**

24 professionisti tra Accompagnatori di media Montagna, Aspiranti Guida e Guide alpine.

## **Tipologia e risultati da raggiungere**

L’iniziativa è rivolta agli utenti outdoor e alle famiglie e conta di raggiungere almeno 500 persone nell’arco della due giorni.

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



## Costi

AMM-AGA-GA	192 h (+ 192 h di valorizzazione)	12.864 €
Progettazione e coordinamento	60 h (+60 h di valorizzazione)	4.020 €
Costi di segreteria, attivazione procedura Promo, incarichi professionisti, gestione iscrizioni, fatturazione, logistica, materiale pubblicitario, noleggio struttura/spazio		4.500 €
<b>Totale costi Promo - Punto 2</b>		<b>21.384 €</b>



### **3. Seminari interattivi (Webinar) sulle attività tipiche della professione e di avvicinamento alle professioni di Accompagnatore di media montagna e Guida Alpina**

#### **Obiettivi**

Lo scopo dell'attività, organizzata con una impostazione seminariale, è quello di divulgare la conoscenza e la consapevolezza delle attività proprie della professione e garantire un avvicinamento consapevole alla professione di Accompagnatore di media montagna e di Guida alpina per i soggetti che nel corso del tempo potrebbero indirizzarsi alla partecipazione alle prove attitudinali per l'accesso ai corsi di formazione per aspirante guida ed accompagnatore di media montagna. L'iniziativa conterà di quattro appuntamenti legati alla divulgazione e la consapevolezza dell'attività dell'arrampicata, dell'alta montagna, dell'escursionismo e della prevenzione della montagna invernale, oltre a due appuntamenti basati su brevi percorsi formativi di avvicinamento alla conoscenza dell'attività curriculare di base per l'accesso alle prove attitudinali, le modalità di espletamento delle stesse prove e l'inquadramento dello standard formativo della specifica professione e l'impostazione dei progetti formativi dei corsi di formazione professionale per Accompagnatore di media montagna e Guida alpina

#### **Cronoprogramma dell'iniziativa**

I sei appuntamenti per l'attività seminabile interattiva saranno svolti in via telematica, presumibilmente nel mese di novembre in date da concordare con la U.O. Sport e Grandi Eventi Sportivi.

#### **Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte**

- Membro della commissione tecnica per le attività della Guida alpina e rappresentante AMM per l'attività di escursionismo

#### **Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte**

- Presidente del Collegio regionale Guide alpine Lombardia
- Presidente della Commissione tecnica regionale e Direttore tecnico del corso
- Per la giornata propedeutica per Accompagnatore di Media Montagna, il Rappresentante regionale e il Direttore del Corso

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



## Costi

GA/AMM	32h (+ 32 h di valorizzazione)	2.144 €
Progettazione e coordinamento	24 h (+24 h di valorizzazione)	1608 €
Costi di segreteria, attivazione procedura Promo, incarichi professionisti, gestione iscrizioni, fatturazione, logistica		1.000 €
Diventare Guida e Accompagnatore	20h di valorizzazione	
<b>Totale costi Promo - Punto 3</b>		<b>4.752 €</b>



#### **4. Realizzazione di azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network.**

Sono previste azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network, in modo da adeguare e potenziare gli strumenti di comunicazione del Collegio, al fine di rendere efficace e mirata la comunicazione e il coinvolgimento degli utenti delle iniziative attivate, raggiungere una più vasta platea di appassionati del settore, anche per promuovere gli eventi del Promo e la figura professionale della Guida alpina e dell'Accompagnatore di media Montagna.

L'intento è quello di raggiungere anche un pubblico non direttamente coinvolto nello svolgimento degli eventi ed interventi descritti negli altri punti del presente programma, realizzando un piano di marketing annuale, con calendarizzazione sia di campagne a supporto degli eventi del Promo sia di campagne di brand awareness per la promozione delle figure professionali delle Guide alpine e degli Accompagnatori di media montagna.

Verrà assicurata la gestione di tutta la comunicazione, sia rivolta alla stampa (cartacea, web, tv e radio, social media), che relativa alle azioni di marketing in capo a giornalista + coordinamento con Guida Alpina, con i seguenti obiettivi specifici:

- Profilazione degli utenti e del target di prodotti/servizi che le Guide Alpine Lombardia promuovono;
- Aumento della brand awareness delle pagine ed i followers;
- Creazione di una Community reale sui social (rete per la divulgazione dei contenuti);
- Realizzazione di campagne social ad hoc per la promozione degli eventi del Collegio Guide Alpine Lombardia anche attraverso l'individuazione di adeguati portali e canali collaterali;

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



Con particolare attenzione agli eventi del presente programma e per la promozione delle figure professionali delle Guide alpine e degli Accompagnatori di media montagna, verrà altresì redatto un Piano di comunicazione e di marketing, con i seguenti risultati attesi:

- 14 campagne social sponsorizzate (7 per Facebook e 7 per Instagram) più circa 40 post (20 per Facebook e 20 per Instagram) da distribuirsi in base alle esigenze del momento e ai materiali acquisiti
- Rilascio a Regione Lombardia di una mailing list di contatti profilati grazie alle iscrizioni agli eventi.

Social Media manager, campagne di marketing, contenuti redazionali e coordinamento campagne, servizi di iscrizione rivolti al pubblico, adeguamento GDPR, ufficio stampa, costi piattaforma professionale Webinar.	48h (+ 48 h di valorizzazione)	17.716 €
<b>Totale costi Promo - Punto 4</b>		17.716 €

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



## Quadro economico riassuntivo

Punto 1	Film Festival Venezia	6.194 €
Punto 2	Festa delle Guide	21.384 €
Punto 3	Webinar	4.752 €
Punto 4	Comunicazione/Marketing	17.716 €
TOTALE		50.046 €

## Costo complessivo programma di Promozione

Punto 1	Film Festival Venezia	8.338 €
Punto 2	Festa delle Guide	38.268 €
Punto 3	Webinar	9.844 €
Punto 4	Comunicazione/Marketing	20.932 €
TOTALE		77.382 €

Valorizzazione totale Guide alpine	408	Ore	27.336 €
------------------------------------	-----	-----	----------