



## *Programma per la promozione della montagna e delle sue professioni 2022*

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia



**Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione**  
Via de' Capitani di Masegra, 5 – 23100 Sondrio (SO) – Tel. e fax (+39) 0342/050049

## PREMESSA

Al fine di assicurare la continuità della promozione della montagna e delle sue professioni, intrapresa negli ultimi anni in collaborazione con l'Assessorato Sport e giovani di Regione Lombardia, il Collegio Regionale Guide Alpine Lombardia propone a Regione Lombardia la realizzazione di azioni, così come meglio specificate di seguito nel Programma.

Le proposte prevedono il cofinanziamento da parte del Collegio Regionale Guide Alpine Lombardia, attraverso la valorizzazione dell'attività svolta dal personale del Collegio e dagli iscritti al Collegio (al costo medio di 67 euro/ora) nonché dei mezzi messi a disposizione dal Collegio stesso.

Alle Guide Alpine, agli Aspiranti guida e agli Accompagnatori di media Montagna che interverranno nella realizzazione del Programma 2022 di promozione sarà richiesto un contributo volontario in termini di pari ore di lavoro donate gratuitamente.

Gli obiettivi di questo Programma sono:

- promuovere la frequentazione e la conoscenza della montagna lombarda, anche al di fuori delle stagioni invernale ed estiva;
- promuovere la crescita di una cultura di auto-protezione dell'utente e di fruizione consapevole degli spazi naturali della regione;
- diffondere un corretto approccio alle attività all'aria aperta: requisito primo per la sicurezza personale nell'intraprendere qualsiasi attività in ambiente naturale;
- diffondere un corretto approccio alle attività escursionistiche e alpinistiche mediante attività esperienziali atte a migliorare il livello di protezione con un conseguente abbassamento del livello del rischio per l'utente.

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



## PROPOSTE

1. Realizzazione di camp dedicati alle problematiche del terreno invernale in particolare del pericolo valanghe e dei sistemi di protezione specifici di autosoccorso in valanga. La finalità è didattica e di divulgazione della conoscenza e consapevolezza dei pericoli del terreno invernale;
2. Realizzazione di escursioni promozionali in ambiente montano, con finalità didattiche e di divulgazione della conoscenza dell'escursionismo di montagna, mediante accompagnamento e insegnamento basico delle tecniche, con particolare attenzione alla "Giornata regionale delle montagne";
3. Prevenzione e formazione gratuita per il pubblico, presso le principali falesie di arrampicata su roccia della regione, con particolare riguardo a quelle oggetto della riqualificazione che ha visto Regione Lombardia impegnata in primo piano con Accordi di programma, e alla falesia di Campo dei Fiori, oggetto del recente Accordo di programma di riqualificazione della stessa e prevenzione e formazione gratuita per il pubblico, presso la ferrata della Sassella (Sondrio), con riferimento alla riqualificazione che ha visto Regione Lombardia impegnata in primo piano con Accordo di programma sulle ferrate.
4. Seminari interattivi (Webinar) di avvicinamento alle professioni di Accompagnatore di media montagna e Guida Alpina
5. Realizzazione di azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network.



## SVILUPPO DELLE PROPOSTE

- 1. Realizzazione di camp dedicato alle problematiche del terreno invernale in particolare del pericolo valanghe e dei sistemi di protezione specifici da autosoccorso in valanga, con finalità didattiche e di divulgazione della conoscenza e consapevolezza dei pericoli del terreno invernale;**

### **Obiettivi**

Al fine di diffondere un corretto approccio con l'ambiente montano, questa azione sarà volta a promuovere, con varie iniziative destinate a tutti gli appassionati di montagna, l'attività su terreno innevato con finalità didattiche e di divulgazione della conoscenza e consapevolezza dei pericoli del terreno invernale.

Le attività verranno realizzate predisponendo un "campo" per rendere l'utenza informata e consapevole dei pericoli legati al terreno invernale, in particolare al pericolo valanghe. Gli utenti avranno modo di apprendere i principi base dell'autosoccorso in valanga con un approccio esperienziale pratico all'interno del campo prova.

L'attività formativa sarà effettuata da Guide alpine - maestri di alpinismo e Aspiranti guida, all'interno di un "campo" appositamente predisposto, compatibilmente con le esigenze del distanziamento fisico e di tutte le regole di sicurezza in funzione dell'evolversi dell'emergenza sanitaria in stretto rapporto con il rispetto delle disposizioni contenute nell'ordinanza in vigore al momento dell'escursione.

Le modalità di iscrizione prevederà una iscrizione alle singole giornate attraverso il sito internet del Collegio Guide Alpine dove vengono inserite le proposte comprese dei dettagli. L'azione prevede inoltre il coinvolgimento di professionisti del settore, che preveda il completo adeguamento alle norme di privacy e sicurezza dei dati, e l'implementazione di servizi rivolti al pubblico, in particolare legati alla possibilità di iscrizioni online agli eventi e l'utilizzo di mailing list massive, in linea con la tutela della privacy.

### **Cronoprogramma dell'iniziativa**

Uscite previste: 3 appuntamenti

Periodo previsto: Dicembre

Date e luoghi verranno concordati successivamente con la U.O. Sport e Grandi Eventi Sportivi, in funzione delle condizioni nivologiche.

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



## Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

12 professionisti tra Guide alpine e Aspiranti Guida. Mediamente per ogni uscita saranno incaricati n. 4 professionisti regolarmente iscritti all'albo/elenco del Collegio regionale. Il numero di professionisti potrà variare in funzione del numero di iscritti ad ogni evento.

## Tipologia e numero stimato dei destinatari delle iniziative e risultati da raggiungere

L'iniziativa è rivolta agli utenti della neve della Lombardia e conta di raggiungere almeno 120 persone nell'arco dei 3 appuntamenti.

## Costi

AGA – GA(4/escursione)	48h (+ 48 h di valorizzazione)	3.216 €
Progettazione e coordinamento	18 h (+18 h di valorizzazione)	1.206 €
Costi di segreteria, ufficio stampa, iscrizioni		2.400 €
<b>Totale costi Promo - Punto 1</b>		<b>6.822 €</b>

1.

## **2. Realizzazione di escursioni promozionali in ambiente con finalità didattiche e di divulgazione della conoscenza dell'escursionismo di montagna mediante accompagnamento e insegnamento basico delle tecniche.**

### **Obiettivi**

Al fine di diffondere un corretto approccio con l'ambiente montano, questa azione sarà volta a promuovere, con varie iniziative destinate a tutti gli appassionati di montagna, l'escursionismo, con finalità di approfondire la conoscenza dell'ambiente montano lombardo nelle sue più interessanti peculiarità, quali la bellezza paesaggistica, la storia e l'evoluzione delle popolazioni alpine, la scoperta della ricca fauna e degli ambienti forestali e botanici, sempre con un occhio di riguardo al corretto approccio sia nei confronti dell'ambiente naturale che della sicurezza.

In potenzialità, vista l'emergenza sanitaria, sarà favorito l'aumento delle "vacanze" a KM 0 con la predilezione di vacanze naturalistiche (magari utilizzando le seconde case troppo spesso lasciate chiuse in montagna) e lontane dagli assembramenti.

Le escursioni verranno realizzate in collaborazione con i parchi regionali/nazionali ubicati in territorio montano in quanto gli eventi si svolgeranno nei parchi regionali/nazionali del territorio lombardo, e quindi avranno come obiettivo anche la conoscenza degli stessi, patrimonio importante del territorio regionale.

Le escursioni saranno guidate da Accompagnatori di media Montagna, Aspiranti guida e Guide alpine, suddivisi in piccoli gruppi, su itinerari compatibili con le esigenze del distanziamento fisico e di tutte le regole di sicurezza in funzione dell'evolversi dell'emergenza sanitaria in stretto rapporto con il rispetto delle disposizioni contenute nell'ordinanza in vigore al momento dell'escursione.

Particolare attenzione verrà posta alla Giornata regionale della montagna, dove sarà programmata un'escursione per ogni parco, in raccordo con le iniziative che verranno promosse direttamente dal Consiglio Regionale.

Le modalità di iscrizione prevederà una iscrizione alle singole escursioni attraverso il sito internet del Collegio Guide Alpine dove vengono inserite le proposte comprese la descrizione dell'itinerario, la difficoltà e il punto di ritrovo. L'azione prevede inoltre il coinvolgimento di professionisti del settore, che preveda il completo adeguamento alle norme di privacy e sicurezza dei dati, e l'implementazione di servizi rivolti al pubblico, in particolare legati alla possibilità di iscrizioni online agli eventi e l'utilizzo di mailing list massive, in linea con la tutela della privacy.

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

## Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione

### Cronoprogramma dell'iniziativa

Uscite previste: 26 escursioni

Periodo previsto: Luglio/Ottobre

Date e luoghi verranno concordati successivamente con la U.O. Sport e Grandi Eventi Sportivi, con particolare attenzione alla Giornata regionale della montagna.

### Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

52 professionisti tra Accompagnatori di media Montagna, Aspiranti Guida e Guide alpine. Mediamente per ogni uscita saranno incaricati di accompagnare i gruppi di escursionisti n. 2 professionisti regolarmente iscritti all'albo/elenco del Collegio regionale.

Il numero di professionisti potrà variare in funzione del numero di iscritti ad ogni escursione.

### Tipologia e numero stimato dei destinatari delle iniziative e risultati da raggiungere

L'iniziativa è rivolta agli utenti escursionisti della Lombardia e conta di raggiungere almeno 1000 persone nell'arco dei 26 appuntamenti.

### Costi

AMM-AGA-GA(2/escursione)	208h (+ 208 h di valorizzazione)	13.936 €
Progettazione e coordinamento	48 h (+48 h di valorizzazione)	3.216 €
Costi di segreteria, ufficio stampa, iscrizioni		3.800 €
<b>Totale costi Promo - Punto 1</b>		<b>20.952 €</b>



### 3. Prevenzione e formazione presso falesie lombarde.

#### Obiettivi

Al fine di diffondere un corretto approccio all'arrampicata in falesia e alla corretta movimentazione su Via Ferrata, prima azione per importanza circa la prevenzione di incidenti per i fruitori, si programma una serie di lezioni gratuite per il pubblico tenute da Guide Alpine ed Aspiranti Guida Alpina.

Tema delle lezioni sono gli elementi e principi basilici di tecnica di arrampicata e di sicurezza (uso corretto del materiale, nodi e tecniche di assicurazione).

Il messaggio centrale è che l'impeccabilità dell'attrezzatura delle falesie e nelle ferrate restaurate nell'ambito degli accordi di programma sulla riqualificazione delle falesie e ferrate, non esime gli utilizzatori a conoscere tutte le tecniche necessarie per un utilizzo corretto di queste attrezzature.

Le lezioni avranno un target medio e di iniziazione e andrà a concorrere alla promozione dell'Accordo di programma sulla riqualificazione delle falesie e delle ferrate(ADP); ma non solo, sono previsti appuntamenti anche al di fuori delle falesie e ferrate interessate dall'ADP con lo scopo di diffondere l'approccio innovativo di Regione Lombardia verso la fruizione degli ambienti montani in generale e verso la promozione di una consapevolezza dell'utente circa il tema delicato della sicurezza in particolare.

Particolare attenzione verrà posta alla Giornata regionale della montagna, dove sarà programmato un maggior numero di giornate, in raccordo con le iniziative che verranno promosse direttamente dal Consiglio Regionale.

L'obiettivo è inoltre quello di promuovere la Guida Alpina, l'Accompagnatore di media montagna, anche al pubblico non direttamente coinvolto nello svolgimento degli eventi ed interventi descritti negli altri punti del presente programma.

#### Cronoprogramma dell'iniziativa

Uscite previste: 10

Periodo previsto: Settembre/Ottobre

Date e luoghi verranno concordati successivamente con la U.O. Sport e Grandi Eventi Sportivi, con particolare attenzione alla Giornata regionale della montagna.



# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



## Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte

20 professionisti tra Aspiranti Guida e Guide alpine. Mediamente per ogni uscita saranno incaricati n. 2 professionisti regolarmente iscritti all'albo/elenco del Collegio regionale. Il numero di professionisti potrà variare in funzione del numero di iscritti ad ogni escursione.

## Tipologia e numero stimato dei destinatari delle iniziative e risultati da raggiungere

L'iniziativa è rivolta agli utenti della Lombardia e conta di raggiungere almeno 300 persone nell'arco dei 10 appuntamenti.

## Costi

AGA – GA	80h (+ 80 h di valorizzazione)	5.360 €
Progettazione e coordinamento	30 h (+30 h di valorizzazione)	2.010 €
Costi di segreteria, ufficio stampa, iscrizioni		2.400 €
<b>Totale costi Promo - Punto 2</b>		<b>9.770 €</b>



## **4. Seminari interattivi (Webinar) sulle attività tipiche della professione e di avvicinamento alle professioni di Accompagnatore di media montagna e Guida Alpina**

### **Obiettivi**

Lo scopo dell'attività, organizzata con una impostazione seminariale, è quello di divulgare la conoscenza e la consapevolezza delle attività proprie della professione e garantire un avvicinamento consapevole alla professione di Accompagnatore di media montagna e di Guida alpina per i soggetti che nel corso del tempo potrebbero indirizzarsi alla partecipazione alle prove attitudinali per l'accesso ai corsi di formazione per aspirante guida ed accompagnatore di media montagna. L'iniziativa conterà di quattro appuntamenti legati alla divulgazione e la consapevolezza dell'attività dell'arrampicata, dell'alta montagna, dell'escursionismo e della prevenzione della montagna invernale, oltre a due appuntamenti basati su brevi percorsi formativi di avvicinamento alla conoscenza dell'attività curriculare di base per l'accesso alle prove attitudinali, le modalità di espletamento delle stesse prove e l'inquadramento dello standard formativo della specifica professione e l'impostazione dei progetti formativi dei corsi di formazione professionale per Accompagnatore di media montagna e Guida alpina

### **Cronoprogramma dell'iniziativa**

I sei appuntamenti per l'attività seminabile interattiva saranno svolti in via telematica, presumibilmente nel mese di novembre in date da concordare con la U.O. Sport e Grandi Eventi Sportivi.

### **Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte**

- Membro della commissione tecnica per le attività della Guida alpina e rappresentante AMM per l'attività di escursionismo

### **Numero e qualifica delle risorse umane coinvolte**

- Presidente del Collegio regionale Guide alpine Lombardia
- Presidente della Commissione tecnica regionale e Direttore tecnico del corso
- Per la giornata propedeutica per Accompagnatore di Media Montagna, il Rappresentante regionale e il Direttore del Corso

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

## Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione

### Costi

GA/AMM	32h (+ 32 h di valorizzazione)	2.144 €
Progettazione e coordinamento	16 h (+16 h di valorizzazione)	1.072 €
Costi di segreteria, ufficio stampa, iscrizioni		1.400 €
Diventare Guida e Accompagnatore	20h di valorizzazione	0 €
<b>Totale costi Promo - Punto 4</b>		<b>4.616 €</b>

### 5. Realizzazione di azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network.

Sono previste azioni di comunicazione e di marketing per la promozione degli eventi e delle figure professionali, tramite mass media e social network, in modo da adeguare e potenziare gli strumenti di comunicazione del Collegio, al fine di rendere efficace e mirata la comunicazione e il coinvolgimento degli utenti delle iniziative attivate, raggiungere una più vasta platea di appassionati del settore, anche per promuovere gli eventi del Promo e la figura professionale della Guida alpina e dell'Accompagnatore di media montagna.

L'intento è quello di raggiungere anche un pubblico non direttamente coinvolto nello svolgimento degli eventi ed interventi descritti negli altri punti del presente programma, realizzando un piano di marketing annuale, con calendarizzazione sia di campagne a supporto degli eventi del Promo sia di campagne di brand awareness per la promozione delle figure professionali delle Guide alpine e degli Accompagnatori di media montagna.

Verrà assicurata la gestione di tutta la comunicazione, sia rivolta alla stampa (cartacea, web, tv e radio, social media manager), che relativa alle azioni di marketing in capo a giornalista + coordinamento con Guida Alpina, con i seguenti obiettivi specifici:

- Profilazione degli utenti e del target di prodotti/servizi che le Guide Alpine Lombardia promuovono;
- Aumento della brand awareness delle pagine ed i followers;
- Creazione di una Community reale sui social (rete per la divulgazione dei contenuti);
- Realizzazione di campagne social ad hoc per la promozione degli eventi del Collegio Guide Alpine Lombardia anche attraverso l'individuazione di adeguati portali e canali collaterali;
- Inserimento di tutti gli eventi e delle attività promozionali all'interno dell'app Sporty di Regione Lombardia.

# Collegio Regionale Guide alpine Lombardia

Organo di Autogoverno e Disciplina della Professione



Con particolare attenzione agli eventi del presente programma e per la promozione delle figure professionali delle Guide alpine e degli Accompagnatori di media montagna, verrà altresì redatto un Piano di comunicazione e di marketing, con i seguenti risultati attesi:

- una media di 3 campagne social sponsorizzate al mese più 1 o 2 post a settimana da stabilirsi in base alle tendenze del momento e ai materiali acquisiti
- Rilascio a Regione Lombardia di una mailing list di contatti profilati grazie alle iscrizioni agli eventi del Punto 1 e 2.

Social Media manager, campagne di marketing, contenuti redazionali e coordinamento campagne, servizi di iscrizione rivolti al pubblico, adeguamento GDPR	45h (+ 45 h di valorizzazione)	8.015 €
<b>Totale costi Promo - Punto 4</b>		<b>8015€</b>

## Quadro economico riassuntivo

1.Promozione del terreno innevato	6.822 €
2.Promozione della conoscenza dell'escursionismo	20.952 €
3.Promozione falesie lombarde	9.770 €
4.Attività propedeutica di avvicinamento alle professioni.	4.616 €
5. Realizzazione di azioni di comunicazione e di marketing	8.015 €
<b>Totale</b>	<b>50.175 €</b>

## Costo complessivo programma di Promozione 2022

Punto 1	11.244 €
Punto 2	38.104 €
Punto 3	17.140 €
Punto 4	7.832 €
Punto 5	11.030 €
<b>Totale</b>	<b>85.350 €</b>

Contributo valorizzazione Guide alpine (525 h) **35.175 €**

**Costo complessivo programma di Promozione 2022 con contributo 50.175 €**